

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре СамГТУ допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. Менеджмент составлена на основании федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям, соответствующим укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление, и, охватывает базовые дисциплины подготовки специалистов и магистров по данным направлениям.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы аспирантуры по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме в соответствии с установленным приемной комиссией СамГТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы и (или) решить задачи в соответствии с экзаменационными заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы вступительных испытаний. Для подготовки ответа поступающие используют экзаменационные листы, которые впоследствии хранятся в их личном деле.

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты каждого вступительного испытания оцениваются **по пятибалльной шкале**.

Минимальное количество баллов для каждого направления подготовки, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **3 балла**.

Шкала оценивания:

«**Отлично**» – выставляется, если поступающий представил развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

«**Хорошо**» – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета;

«**Удовлетворительно**» – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета, при этом некоторые ответы раскрыты не полностью;

«**Неудовлетворительно**» – выставляется, если при ответе поступающего основные вопросы билета не раскрыты.

4. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

РАЗДЕЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Организация как объект управления

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

1.2 Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития, классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Система целей и ценностей организации. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.

1.3 Внутрифирменное планирование: содержание и задачи

Основные цели, методология и особенности долгосрочного, среднесрочного и стратегического планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

1.4 Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации.

1.5 Управление организационными изменениями

Природа и характеристики организационных изменений. Место и роль организационных изменений в управлении. Модели организационных изменений. Инструменты проведения организационных изменений. Причины сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к организационным изменениям. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.

1.6 Управление знаниями

Знания как стратегический актив организации. Стратегические, операционные и специфические знания организации. Явные и неявные знания. Модели управления знаниями.

1.7 Эволюция стратегического управления

Природа стратегии. Эволюция понятия стратегии: от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине». Понятийный аппарат теории стратегического управления. Школы стратегии по Г. Минцбергу. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

1.8 Концепция стейкхолдеров

Группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

1.9 Корпоративные и конкурентные стратегии

Конкурентоспособность бизнеса. Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегические направления развития бизнеса. Конкурентные стратегии М.Портера. Формирование и управление цепочками создания ценности. Актуальные направления исследований в области экосистемного подхода к развитию бизнеса.

1.10 Стратегический анализ и диагностика

Эволюция теоретических представлений о стратегических ресурсах и организационных способностях фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

1.11 Корпоративное управление

Эволюция теоретических представлений о корпоративном управлении. Принцип разделения прав собственности и контроля. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Корпоративная политика как инструмент баланса интересов. Совет директоров: состав, функции. Актуальные направления исследований в области корпоративного управления.

1.12 Управление человеческими ресурсами

Цели, принципы и эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетенции персонала и компетенции организации. Отбор, развитие и удержание персонала. Управление карьерой и продвижением управленческих кадров. Мотивация персонала. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения конфликтов и их разрешения.

1.13 Управление организацией в контексте международного бизнеса

Эволюция теоретических представлений об управлении многонациональными корпорациями. Международные стратегии компании, их типы и особенности. Ключевые теоретические модели интернационализации. Международные стратегические альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

Список рекомендуемой литературы

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. СПб: Питер, 2011.
2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 9-е изд. СПб: Питер, 2018. 5.
3. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
4. Дафт Р. Менеджмент. 8-е издание. СПб: Питер, 2009.5. Катякало В.С. Эволюция теории стратегического управления. Санкт-Петербург. ИДС.-Петербургского Государственного университета, 2011.
6. Ламбен Ж.-Ж., Касерес Р.Ч., Шулин И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. СПб: Питер, 2017
7. Широкова Г.В. Управление изменениями в российских компаниях. 3-е изд. СПб: Издво «Высшая школа менеджмента», 2009
8. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000.
10. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.:Альпина, 2019.
11. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина, 2020.
12. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Гэмбл Дж., Марнгарет П. Стратегический менеджмент.
13. Создание конкурентного преимущества. М.: Вильямс, 2017.
14. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: Олимп - Бизнес, 2014.
15. Хамел Г., Прахалад К.К., Г.Томас, Д.О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб: Питер, 2005.
16. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. –М.: Эксмо, 2008.
17. Мильнер Б. З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. - М.: Дело, 2006
18. Нонака И., Takeuchi Х. Компания-создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. М.: Олимп-бизнес, 2011.
19. Управление знаниями: Хрестоматия / Пер. с англ. под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.

20. Медведев А.Г. Международный менеджмент. Стратегические решения в многонациональных компаниях. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2014.
21. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА М, 2002.
22. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 4-е изд. СПб: Питер, 2018.